

#2
Pamflet
Cultureel
Eindhoven

Cultuur
verrijkt
Cultuur
verdient
Cultuur
verbindt
Cultuur
vernieuwt
Cultuur
verzacht

#2 Pamflet Cultureel Eindhoven

#2

Eindhoven maakt zich op voor een volgende cultuurperiode.

De gemeenteraad staat voor de taak om in een nieuwe cultuurbrief de contouren vast te leggen voor het kunst- en cultuurbeleid 2021 – 2024. De culturele instellingen en makers van Eindhoven willen hieraan een constructieve bijdrage leveren. Dit pamflet is onze oproep aan de stad, het gemeentebestuur en de Stichting Cultuur Eindhoven om samen het gesprek aan te gaan. Een permanente dialoog over hoe we het leven in onze stad via kunst en cultuur kunnen verrijken en haar ambities kunnen verwezenlijken.

Samen voor een ambitieus cultuurbeleid voor een ambitieuze stad

Een ambitieuze stad verdient een ambitieus cultuurbeleid. Cultuur is immers noodzaak. Verrijkt, vernieuwt, verbindt, verzacht, verdient. Cultuur inspireert, stelt ons vragen, scherpt ons denken en draagt daarmee bij aan onze identiteit. Cultuur is een voorwaarde voor een sterke, gezonde en prettige samenleving.

#01 Cultuur moet

Eindhoven is ambitieus. En terecht. Brainport zet internationaal de toon als het gaat om technologische innovatie en economisch gaat het ons voor de wind. Maar er is méér dan dat; daarover zijn we het allemaal eens. Een gezonde, aantrekkelijke stad is niet alleen economisch, maar ook sociaal en cultureel sterk. Een wereldspeler als Brainport vraagt een dynamisch, vernieuwend en internationaal klimaat. Bovendien moeten wij ons als stad blijven vernieuwen en ervoor zorgen dat we als gehele stad met alle inwoners groeien. Hiervoor moet meer worden geïnvesteerd in ethische en sociaal maatschappelijke dialogen. Daar kan en wil kunst en cultuur een leidende rol in pakken.

“Het cultureel voorzieningenniveau moet passen bij de groei en positie van onze stad.”

Eindhoven heeft alles in huis om zich als internationale cultuurstad te kunnen profileren. In potentie. Al bij de totstandkoming van het huidige coalitieakkoord werd echter geconstateerd dat de culturele voorzieningen in onze stad niet aansluiten bij haar positie en ambities. Bij die constatering is het helaas gebleven. Alle instellingen hebben de voorbije jaren fors ingeleverd. De kritieke ondergrens is bereikt en hier en daar overschreden. De toekomstbestendigheid van cultureel Eindhoven wordt serieus bedreigd; de achterstand moet nu worden gerepareerd om alle ambities niet bij voorbaat uit te hollen. Daarom pleiten wij voor een faire indexatie van het cultuurbudget over de afgelopen acht jaar. Enkel om wat we hebben op waarde te schatten. Wil het culturele aanbod vervolgens ook de ambities van de stad mee waar kunnen maken, dan dient extra te worden geïnvesteerd. Vervolgens is het aan ons als culturele instellingen te bewijzen dat die investering ook maximaal rendeert, waarbij de waarde overigens niet eenzijdig in harde kwantiteiten moet worden gemeten maar juist ook in kwaliteiten.

#02 Ruimte voor cultureel ondernemerschap

Culturele instellingen zijn professionele organisaties die zich met bescheiden middelen sterk maken voor onze stad. Ze hebben de voorbije jaren heel duidelijk laten zien dat ze de capaciteiten hebben om te vernieuwen, creativiteit aan te jagen en een dynamisch cultureel speelveld vorm en inhoud te geven. Dat vraagt ruimte voor eigenaarschap en ondernemerschap, die alleen goed kunnen worden ingevuld met meerjarige afspraken en een zekere mate van vertrouwen en partnerschap. Zekerheid over een periode van vier jaar voor de basisinstellingen en twee jaar voor de plus. Eigen beslissingsbevoegdheid voor meerjarige investeringen is naast een gezond

weerstandsvermogen een absolute randvoorwaarde voor effectief cultureel ondernemerschap. Daarnaast moet er ruimte zijn voor experiment en kortetermijnimpulsen die jonge, nieuwe loten mogelijk maken. Alleen in een dusdanig gelaagd en veelzijdig klimaat kan cultureel ondernemerschap echt opbloeien en zich ten volle richten op verrijkende, vernieuwende, verbindende, verzachtende en verdienende waarden.

“Daadkracht vraagt meerjarige afspraken.”

#03 Meer samenwerking, meer bereik, meer impact

Meerjarige zekerheid en zelfstandigheid zijn voor de culturele instellingen van onze stad voorwaarden om hun bereik en impact nog verder te vergroten. Wij willen meer samenwerken en gezamenlijk optrekken om een aantrekkelijk aanbod te creëren, maar ook krachten bundelen om nieuwe trends en expertise te kunnen inzetten en ontwikkelen. Voor de stad, haar bewoners en bezoekers. Wij hebben niet allemaal dezelfde opdracht en bedienen niet dezelfde doelgroepen. Maar samen zijn we er voor iedereen.

Wij nemen initiatief om BIS-instellingen, plus-instellingen en makers samen te brengen en te komen tot een sterk, beter afgestemd en inhoudelijk toonaangevend cultureel veld dat aansluit bij de kracht van Eindhoven. Samen aanbod ontwikkelen, kennis delen en ons inzetten voor de stad. Met expliciete aandacht voor talentontwikkeling, educatie, experimenten, broedplaatsen en

het onmiskenbaar internationale profiel dat Eindhoven zo kenmerkt. En samen verder bouwen op het TDK fundament door het verder te laden met menselijke, maatschappelijke en ethische dimensies.

Samen kunnen wij nieuwe doelgroepen bereiken. Nieuwkomers betrekken bij cultuur en Eindhovenaren meenemen in wat het betekent om een internationale stad te zijn. Maar ook investeren in specifiek aanbod en toegankelijkheid en bijvoorbeeld cultuureducatie breder insteken.

“Zekerheid, zelfstandigheid, gezamenlijkheid. Daarmee brengen we het culturele leven in Eindhoven op een hoger niveau.”

#04 Internationale samenwerking en uitwisseling

Samenwerking op cultureel gebied dient zich niet te beperken tot onze stadsgrenzen. Het verzorgingsgebied van de Eindhovense instellingen reikt immers verder. Daarom pleiten wij voor intensievere samenwerking en afstemming op de schaal van Zuidoost-Brabant, Brabant en Nederland. Veel van ons aanbod is al (inter)nationaal van betekenis. Internationalisering en culturele uitwisseling zorgen voor nieuwe impulsen en stimuleren de innovatieve en creatieve ontwikkeling die onze stad en regio zo succesvol maakt. Het maakt Eindhoven ook

aantrekkelijk voor internationale bezoekers. Hier ligt niet alleen voor het culturele veld een taak. In de samenwerking tussen gemeente, provincie en rijk ligt een belangrijke kans om de stedelijke culturele regio te versterken.

#05 Stichting Cultuur Eindhoven

Dit jaar vindt een evaluatie plaats van Stichting Cultuur Eindhoven. Wij willen daar graag onze bijdrage aan leveren. Als culturele instellingen pleiten wij voor een ondersteunende en faciliterende cultuurstichting. Een stichting die vanuit gelijkwaardigheid de dialoog met de instellingen aangaat. Een cultuurstichting die streeft naar onafhankelijke kwaliteitsbeoordeling en geobjectiveerde, consequente en transparante keuzes. Met een heldere subsidiestructuur en transparante voorwaarden, die rekening houden met langetermijnverplichtingen (waaronder huisvesting) en een fair inkomen voor culturele professionals.

Samen met Stichting Cultuur Eindhoven willen wij de komende periode komen tot verdere ontwikkeling van criteria om de kwaliteit van het aanbod te beoordelen.

Laten we ons samen sterk maken voor een ambitieus culturaanbod dat een ambitieuze stad als Eindhoven verdient.

Albert Kivits,
Directeur / Bestuurder
de Bibliotheek Eindhoven

Anastasia van Gennip,
Zakelijk directeur Van Abbemuseum

Angelique Spaninks,
Directeur Stichting MU

Annemoon Geurts,
Founder / Creatief Directeur
Stichting Kazerne Foundation

Arno Hulbers
Arno Hulbers Theaterproducties,
Arno's Theater

Bèppie Remmits,
Directeur CultuurStation

Esther Kalken,
Programmaker
Studium Generale TU/e

Esther McGilvray,
Secretaris Bestuur Stichting
Theaterplan Zuid-Nederland

Frank van der Linden,
Directeur Stichting BROET,
Eindhoven Film Festival

Frans-Jozef van Lieshout,
Directeur Stichting POPEI

Freek Lomme,
Directeur
Onomatopoe Projects

Giel Pastoor,
Directeur / Bewegestrategie
Parktheater

Gieske Bienert,
Adjunct Directeur Stichting STRP

Griet Menschaert,
Hoofd Stichting Oplia 55,
Kont Magazine

Ilona van Heeckeren,
Directeur Natlab

Jan Buys,
Directeur Klokgebouw
Cultuurhallen BV

Jos Feijen,
Directeur / Bestuurder Efenaar

Karin Visser,
Directeur / Bestuurder CKE

Koen Dijkman,
Secretaris De Fabriek

Lex van Lith,
Directeur Stichting Beeldenstorm

Lily Lathouwers,
Directeur Stichting Uit in Eindhoven

Madelon Stribos,
Directeur Stichting Tante Netty

Manon Vosters,
Secretaris Vereniging Sectie-C

Marc Dirks,
Hoofd Activiteiten Stichting POPEI

Martijn Paulen,
Directeur Dutch Design Foundation

Mats Horbach,
Bestuurslid Vereniging Sectie-C

Olga Mink,
Directeur Baltan Laboratories

Olga Mink,
Directeur Baltan Laboratories

Pauline Roelants,
Artistiek team / Directeur
United Cowboys

Peter Kentie,
Directeur Eindhoven 365

René Paré,
Directeur MAD Emergent Art Center

Ronald Ramakers,
Directeur Glow Eindhoven

Thom Aussems,
Bestuurder Coöperatie EMOVES

Ward Rennen,
Directeur Eindhoven Museum

Wim Vringer,
Directeur Muziekgebouw Eindhoven